

Rolling Board - Produktion

Format:

Sichtbare Sujetfläche: 3.000 x 2.160 mm

Totalformat inkl. Passepartout-Rahmen: 3.140 x 2.310 mm

Datenaufbereitung:

Format: Die Druckunterlagen müssen proportional zum Endformat aufgebaut sein.

Bitte senden Sie uns in jedem Fall ein Kontroll-Pdf mit!

Bilder: Bilder im CMYK-Modus einsetzen; Proportionen & Bildqualität: 1:10 – 600dpi

Programme: Photoshop, Illustrator, Quark X-Press, Feehand (alle bis Version CS)

Microsoft Office-Anwendungen können nicht verarbeitet werden.

Schriften: Schriften für Texte und importierte Logos beistellen (Schriftenkoffer) oder in Vektorgrafiken umwandeln.

Logos: Logos sollten unbedingt als Vektorgrafiken übermittelt werden.

Farben: für Schmuck- und CI-Farben werden farbverbindliche Vorgaben benötigt:

Um ein optimales Farbergebnis im Druck zu erzielen, müssen unbedingt farbverbindliche Aufsichtsvorlagen (Proofs) übermittelt werden. Liegt keine verbindliche Farbvorlage oder Farbangabe vor, können spätere Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Plakatgestaltung:

Das Sujet ist im Format 3.140 x 2.310 mm anzulegen. Bei der Konfektionierung wird das Sujet auf das Format 3.130 x 2.300 mm geschnitten (bitte unbedingt die Schnittmarken in das Sujet einbauen), um weiße Ränder zu vermeiden, d.h. 5 mm des angelegten Sujets fallen rundherum weg. Die Schriften und wichtigen Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3.000 x 2.160 mm zu platzieren, da rundherum 7 cm des Sujets durch ein verlaufendes Milchglas-passepartout abgedeckt sind.

Druck:

1-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 3.140 x 2.310 mm zu bedrucken. 2-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 2.310 x 1.575 mm zu bedrucken. Die Schnittmarken sind bei beidseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Rückseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen, bei einseitigem Druck in Schwarz (bei dunklen Sujets in Weiß) auf der Vorderseite der Plakate mit einer Länge von 20 mm auszuführen.

Papier/Allgemeines:

As Papier ist ein Backlight-Papier mit einer Grammatur von mindestens 170 g/m² und maximal von 200 g/m² zu verwenden. Abweichende Materialien (abweichende Grammatur oder Papierqualität, foliertes Papier, Folien und Textilgewebe aller Art) können nur nach ausdrücklicher vorheriger Zustimmung der Rolling Board Oberösterreich Werbe GmbH angenommen werden. Die verwendeten Materialien haben den jeweils gültigen österreichischen Gesetzen und Normen zu entsprechen, ohne Zusätze an Lösungsmitteln oder Duftstoffen.

Anlieferung:

1-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 3.170 x 2.340 mm geschnitten anzuliefern. 2-teilig gedruckte Plakate sind im Maß von 2.340 x 1.605 mm geschnitten anzuliefern. Bei der Anlieferung der Plakate ist darauf zu achten, dass diese auf den Paletten flach liegen und die Vorderseiten der Plakate nach unten schauen, dass die Plakate je Hälfte geordnet und gleich ausgerichtet sind, und dass die linken Hälften der Plakate auf den rechten liegen. Als Einlage zwischen den rechten und linken Teilen der Plakate ist Karton, zwischen den Paletten sind Holzplatten zu verwenden.

Anlieferungstermin: 13 Tage vor Aushangbeginn. Sollte dieser Tag auf einen Feiertag fallen, 14 Tage vor Aushangbeginn.